

# ICE intensifica su lucha por combatir el tráfico humano

Son personas que bienen en busca de sueño americano, y se enfrentan a la cruel realidad de la esclavitud, ya que lejos de su hogar son explotados.

LILY ANTONINI

“Escondido a la vista de todos”, es la campaña por parte de la Agencia de Inmigración y Aduanas, ( ICE por sus siglas en Inglés ) la cual tiene el propósito de alertar a la comunidad sobre el tráfico humano, una actividad que ha cobrado fuerza en Phoenix.

De acuerdo con Armando García Jefe de División con la Agencia de Inmigración y Aduanas en Phoenix, se estima que cada año, más de 800,000 víctimas hombres, mujeres y niños son traídos por traficantes de humanos por la frontera de Arizona.

“Las víctimas de esta actividad son traídos a los Estados Unidos con promesas de pago y un futuro mejor pero la realidad es diferente, ellos son forzados a realizar trabajos por más de 8 horas, muchos de ellos como sexo servidores y sin derecho a pago, además las víctimas de tráfico humano son amenazados constantemente

por sus captores, y como ellos no conocen la ciudad siguen viviendo en agonía y sufriendo esa explotación”.

El jefe de división de la Agencia de Inmigración y Aduanas en Phoenix Armando García, indicó que es importante que las personas miren a su alrededor y reporten si tienen sospecha de víctimas de tráfico humano en su vecindario al teléfono 1-866-DHS-2ICE. “La comunidad puede estar segura que nosotros no estaremos preguntando el estatus migratorio de quien reporte el problema, ni de las víctimas.”

La Agencia Federal ( ICE ) trabaja en conjunto con diversas agencias policiales, para identificar, investigar y recatar a víctimas de tráfico humano.

Los anuncios espectaculares de la campaña “Escondido a la vista de todos”, han sido desplegados, en la intersección del camino Glendale y la avenida 24, Van Buren y la avenida 37, y las avenidas 35 y Grand.

El tráfico de personas se ha convertido en una verdadera epidemia en todo el mundo, es un crimen que afecta directamente a la comunidad.

Los individuos que se dedican a esta actividad delictiva, no tienen respeto por la vida humana, y únicamente ven en ellos un negocio del cual obtienen amplios ingresos. Tanto autoridades de México y Estados Unidos intentan conti-

nuamente operativos para detectar células delictivas que se dedican al tráfico humano, pero de acuerdo con el representante de Inmigración y Aduanas,

Armando García, para poder combatir el problema la comunidad debe reportarlo y de esta manera se podrá aprender a los criminales.



Las víctimas de tráfico humano son traídos a los Estados Unidos con promesas de pago y un futuro mejor pero la realidad es diferente.



Estos son dos ejemplares, de los televisores que serán distribuidos por las principales estaciones de policía del Condado Maricopa.

## Proyectarán a fugitivos por televisión

JAVIER ARCE

Con el objetivo de intensificar la lucha contra el crimen en Arizona, el programa Testigo Silencioso presentó el pasado jueves un novedoso proyecto que pretende dar a conocer las identidades de los criminales más buscados de la región.

Gracias a una contribución económica de los corporativos Walmart, Purdue Pharma y APS se adquirieron cerca de 50 televisores que serán distribuidos en las principales estaciones de policía del Condado Maricopa.

En dichas pantallas se proyectarán los rostros y la información de los criminales que se encuentran prófugos de la ley, del programa Testigo Silencioso.

“Cuando alguna persona se encuentre sentada esperando en alguna estación de policía puede ver estos televisores y llamarle a testigo silencioso en caso de contar con alguna información que nos ayude a dar con los criminales”, explicó la detective de Testigo Silencioso, Icela Brown. Mediante una rueda de prensa, encabezada por el Sargento del Departamento de Policía de Phoenix, P.J. Penzone, dieron a conocer este proyecto que abarcará todas las ciudades del Condado Maricopa.

Testigo Silencioso produjo un video de 15 minutos de duración con segmentos como los fugitivos más buscados, tips de seguridad, casos sin resolver y videos de robos



El Sargento del Departamento de Policía, Paul Penzone.

entre otras cosas, que serán proyectados en estas televisiones plasma, de 26 pulgadas.

“Por ahora es en inglés, pero estamos planeando una versión en español que estará disponible próximamente”, comentó la detective Brown.

En la presentación estuvieron representantes de los corporativos patrocinadores, quienes recibieron una placa de reconocimiento por parte de Testigo Silencioso, por su valiosa aportación.

“Walmart está concentrada en ayudar siempre a todas las comunidades y con campañas como esta vemos la oportunidad de ayudar a mucha gente”, señaló Rolando Rodríguez, Vicepresidente de Operaciones en Walmart.

Cabe señalar que el programa Testigo Silencioso nació en el año 1979, y desde entonces, ha ayudado a arrestar a más de 6 mil criminales.

## Los suburbios de Arizona crecieron más rápido que las ciudades

Gilbert es la décima ciudad que más rápido ha crecido en la nación.

HUGO LAVEEN

Nuevas figuras de la Oficina del Censo muestran que los arizonenses continúan asentándose en los suburbios, de acuerdo a un estudio que contempla entre el 2000 y julio del 2007; pero la gasolina en ese periodo se vendía por menos de \$3 dólares el galón; eso lleva a la pregunta de si la gasolina a \$4.10 y quizá hasta \$5 dólares el galón al finalizar el año, va a disminuir los nuevos asentamientos.

Las estadísticas dadas hoy, muestran que Gilbert creció más rápidamente en el mismo periodo, que todas las ciudades con población de más de 100 mil habitantes en la nación, con la excepción de McKinney, Texas y el norte de Las Vegas, Nevada.

Pero Gilbert que antes era las orillas del área conurbada de Phoenix, ahora observa que la gente esta viajando de lugares muy distantes para concurrir a sus centros de trabajo.

De hecho Gilbert es en Arizona, solamente la décima ciudad que más rápido ha crecido, si se comparan las ciudades de todos los tamaños.

La lista es encabezada por la población de Maricopa al sur de Phoenix, que ni siquiera



Muchos residentes de la metrópoli se movieron a los suburbios y ahora tienen que lidiar con grandes distancias a recorrer entre sus trabajos y sus residencias.

estaba incorporada cuando trabajadores de la Oficina del Censo anduvieron tocando puertas. La agencia figuró que había sólo 1,535 personas viviendo en esa comunidad en abril 1 del 2000.

Eso fue antes de que se iniciara una campaña de publicidad para impulsar las ventas de nuevos hogares en esa población, la cual era accesible desde Phoenix, por los caminos de la Reservación India de Gila River.

Siete años después, su población asciende a cerca de 39 mil residentes, lo que representa un incremento del 2400 por ciento.

El crecimiento se vino dando en todas las direcciones donde había trabajo para los residentes. Queen Creek en el suro-

este del Valle creció de 4,400 personas a más de 23 mil. El Mirage 19,400 residentes marcan un porcentaje del 250 por ciento. Buckeye creció un 223 por ciento. También hubo un crecimiento de tres dígitos en Surprise, Goodyear y Avondale.

Esto se compara con un 17.4 por ciento de crecimiento en Phoenix. 39.1 en Chandler, 16.3 en Scottsdale, 13.8 en Mesa y 9.8 en Tempe.

Un crecimiento total en el estado de solo el 23 por ciento.

Eso indica que muchos residentes de la metrópoli se movieron a los suburbios y ahora tienen que lidiar con grandes distancias a recorrer entre sus trabajos y sus residencias, cuando la gasolina alcanza un precio terro-

rista.

Marana que está al norte de Tucson dobló su población, pasando de 14 mil a 32 mil habitantes. Casa Grande ubicada a medio camino entre dos metrópolis ha crecido por más de un 45 por ciento.

Incluso en algunos condados rurales el crecimiento de la población ha sido mayor que en las grandes ciudades.

Por ejemplo Prescott Valley creció más del 56 por ciento, lo cual representa más del doble que el 24 por ciento de la ciudad de Prescott, el 13 por ciento de Flagstaff fue superado por más de 2 puntos por Williams; y San Luis incrementó su población por más del 55 por ciento mientras que Yuma creció menos del 14 por ciento.